



# SOMMAIRE

<b>DONNÉES ÉCONOMIQUES</b> .....	<b>4</b>
Dénombrement des entreprises .....	4
Dénombrement des établissements .....	4
<b>DONNÉES EMPLOI</b> .....	<b>5</b>
Effectifs salariés .....	5
Caractéristiques des salariés .....	6
<b>DONNÉES FORMATION</b> .....	<b>7</b>
Professionalisation .....	7
Plan de formation .....	9
<b>GLOSSAIRE</b> .....	<b>10</b>

# AVANT-PROPOS

## MÉTHODOLOGIQUE

**Cette étude concerne l'ensemble des entreprises de la branche ayant au moins un salarié, appliquant la convention collective n° 3150 : « Professions de la photographie » adhérentes du FORCO en 2010, soit 1 915 entreprises.**

La convention collective des professions de la photographie régit sur l'ensemble du territoire national, y compris les « DOM-TOM », les rapports de travail entre employeurs et salariés dans les entreprises exerçant les activités photographiques, code NAF 7420 Z.

Les informations de cette étude sont issues des données FORCO qui permettent de déterminer le périmètre de la branche en nombre d'entreprises, effectifs salariés en 2010.

Les données FORCO sont également utilisées dans la partie formation professionnelle de ce rapport qui porte sur les stagiaires des dossiers engagés en 2010.

# Données économiques

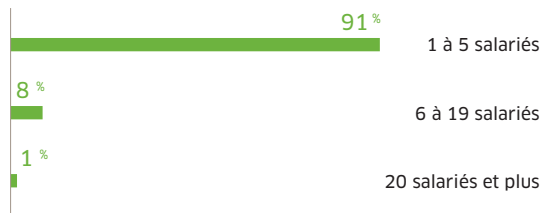
## ► Dénombrement des entreprises

La branche dénombre **1 915 entreprises** relevant de la convention collective n° 3150 (Professions de la photographie), ayant au moins un salarié et adhérant au titre de l'année 2010 pour la formation professionnelle, au FORCO.

**Rappel** : fin 2009, la branche des entreprises de la photographie dénombrait 2 031 entreprises.

Les petites entreprises sont majoritaires : plus de 9 entreprises sur 10 emploient entre 1 et 5 salariés.

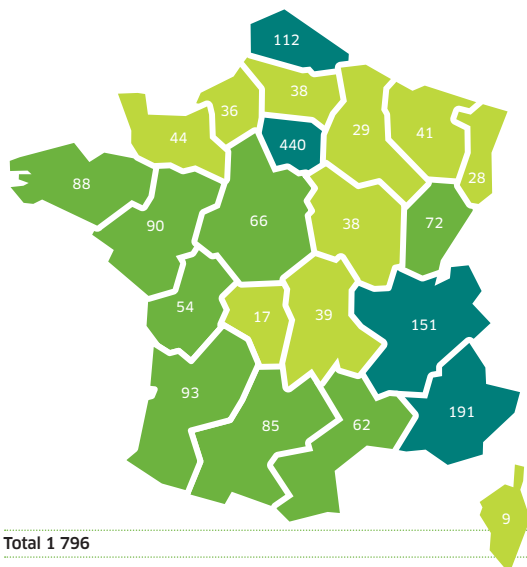
### Répartition des entreprises selon la taille



Source : FORCO

## ► Dénombrement des établissements

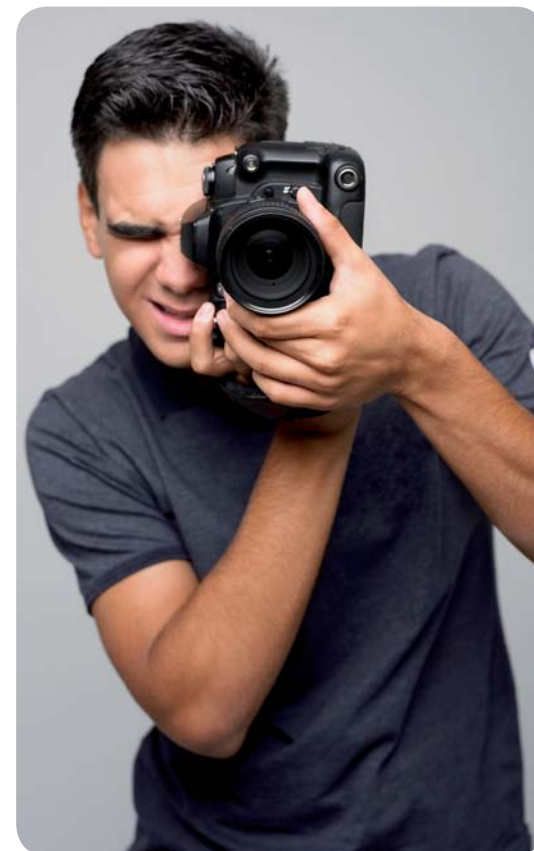
### Répartition des établissements sur le territoire national (NAF 7420 Z)



Total 1 796

- 100 établissements et plus
- De 50 à 99 établissements
- Moins de 50 établissements

Source : UNEDIC



Chiffres clés  
2010

► La branche dénombre **1 915 entreprises**

# Données emploi

## ▶ Effectifs salariés

### Effectifs salariés moyens

Fin 2010, les entreprises de la branche des professions de la photographie emploient **6 300 salariés**<sup>1</sup>, dont 58 % sont des femmes.

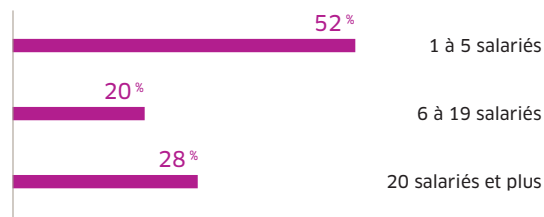
**Rappel** : fin 2009, la branche des entreprises de la photographie dénombrait 2 031 entreprises employant 8 800 salariés.

L'effectif enregistre une baisse proche de 24 % entre 2009 et 2010.

Les entreprises de 20 salariés et plus ne représentent que 1 % des entreprises de la branche, mais emploient 28 % des salariés de la profession.

A contrario, 52 % des salariés de la branche exercent dans des petites sociétés (1 à 5 salariés) qui représentent 91 % des entreprises de la branche.

### Répartition des salariés selon la taille des entreprises



Source : FORCO

<sup>1</sup>Il s'agit des données FORCO qui représentent les effectifs salariés moyens de 2010. L'effectif moyen est calculé en comptabilisant le nombre mensuel de salariés pour chaque mois (les salariés en temps partiel sont comptés au prorata du nombre d'heures travaillées dans le mois).

En moyenne, un établissement emploie 4 salariés au 31/12/2010. L'effectif le plus concentré est en Île-de-France et dans le Languedoc-Roussillon avec près de 7 salariés par établissement.

### Répartition régionale des emplois fin 2010 (NAF 7420 Z)

Région	Effectif	Nb moyen de salariés par établissement
Île-de-France	3 137	7,1
Languedoc-Roussillon	448	7,2
Lorraine	153	3,4
Nord - Pas-de-Calais	474	4,2
Bretagne	295	3,4
Rhône-Alpes	574	3,8
Provence - Alpes - Côte d'Azur	452	2,4
Picardie	124	3,3
Limousin	46	2,7
Aquitaine	251	2,7
Centre	156	2,4
Haute-Normandie	88	2,4
Champagne-Ardenne	78	2,7
Midi-Pyrénées	225	2,6
Alsace	99	2,4
Pays de la Loire	227	2,5
Poitou-Charentes	123	2,3
Basse-Normandie	102	2,3
Bourgogne	88	2,4
Auvergne	87	2,2
Franche-Comté	48	1,7
Corse	16	1,8
<b>Total</b>	<b>7 273</b>	<b>4,0</b>

Source : UNEDIC



Chiffres clés  
2010

▶ 6 300 salariés dont 58 % de femmes

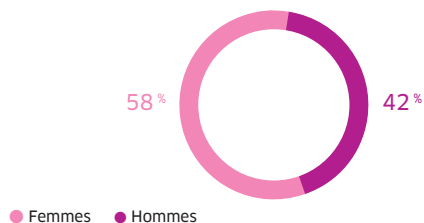
# Données emploi

## ► Caractéristiques des salariés

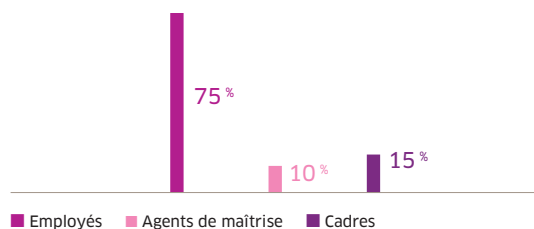
Parmi les 6 300 salariés de la branche, en 2010 :

- 58 % sont des femmes
- 75 % sont des employés
- L'âge moyen est de 41,3 ans
- 72 % occupent un emploi à temps complet

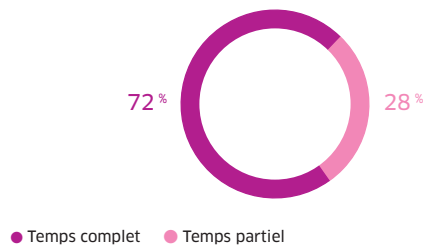
Répartition des salariés selon le sexe



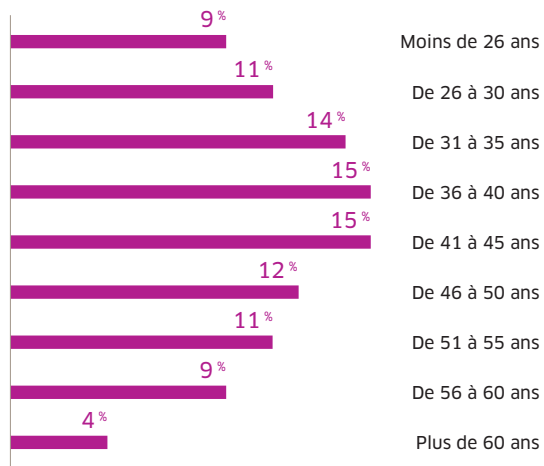
Répartition des salariés selon le statut professionnel



Répartition des salariés selon la durée de travail



Répartition des salariés selon l'âge



Source : FORCO



Chiffres  
clés  
2010

► 41,3 ans d'âge moyen

► 75 % d'employés

► 72 % d'emplois à temps complet

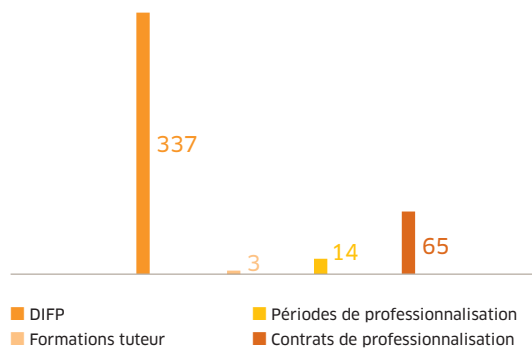
# Données formation

## ► Professionnalisation

En 2010, les fonds gérés par le FORCO au titre de la professionnalisation ont permis de financer, au bénéfice des entreprises de la photographie, les actions suivantes :

- 65 Contrats de professionnalisation (CP)
- 14 Périodes de professionnalisation (PP)
- 3 Formations tuteur (FT)
- 337 DIF Prioritaires (DIFP)

Professionnalisation en 2010



### Contrat de professionnalisation

La majorité des contrats a été conclue dans le cadre d'un contrat à durée déterminée (95 %).

Les femmes sont les principales bénéficiaires de contrats de professionnalisation (63 %).

La proportion de moins de 26 ans est semblable quel que soit le sexe. 90 % des bénéficiaires de contrats de professionnalisation ont moins de 26 ans.

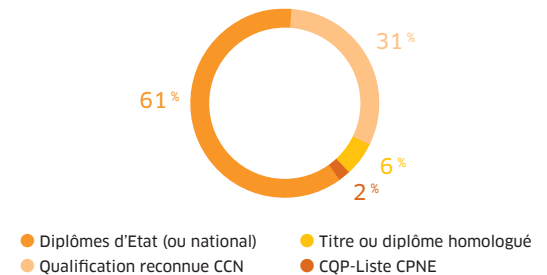
Répartition des bénéficiaires selon l'âge et le sexe

	Femmes	Hommes	Ensemble
Moins de 18 ans	2	-	2
18 à 20 ans	16	10	26
21 à 25 ans	20	11	31
26 à 29 ans	1	2	3
30 ans et plus	2	1	3
Ensemble	41	24	65

Les contrats de professionnalisation ont une durée comprise, soit entre 6 et 12 mois (46 %), soit entre 19 et 24 mois.

La majorité des contrats de professionnalisation vise l'obtention d'un diplôme d'Etat (61 %).

Répartition des contrats selon la sanction visée



Source : FORCO

Chiffres clés  
2010

► 65 contrats de professionnalisation

► 61 % des contrats visent un diplôme d'Etat

# Données formation

## ► Professionnalisation

### Principaux diplômes

Le diplôme le plus souvent préparé en contrat de professionnalisation est le BTS Management des Unités Commerciales (MUC) et le baccalauréat professionnel commerce.

Diplômes préparés	Nombre de contrats de professionnalisation
BTS MUC	14
Bac pro commerce	7
CAP photo	5
BTS Assistant gestion	5
BTS Négociation relation client	2
Bac pro photo	1
Bac pro secrétaire	1
Bac pro services	1
BTS Communication	1
BTS Opticien-Lunetier	1
BTS CV 2 <sup>ème</sup>	1
Licence pro management relation commerciale	1
Certif niv II, resp. dév. clientèle 1 <sup>ère</sup> année	1
Expert en systèmes réseaux titre niveau 1	1
Graphiste multimédia	1
Titre RNCP 01281 Concepteur développeur informatique	1

En 2010, 44 % des contrats de professionnalisation ont été effectués en Île-de-France.

### Période de professionnalisation

En 2010, 14 périodes de professionnalisation ont été réalisées au sein de la branche des professions de la photographie, dont 4 bénéficiaires étaient des femmes.

Les bénéficiaires des périodes de professionnalisation sont principalement des employés (13 sur 14) et un cadre :

- 9 bénéficiaires sont âgés de 26 à 35 ans, 1 est âgé de 36 à 45 ans et 4 sont âgés de plus de 45 ans.
- 6 périodes de professionnalisation ont une durée inférieure à 40 heures, 4 de 40 à 119 heures et 4 de plus de 120 heures.

### DIF prioritaire

Les actions DIF développées ci-dessous sont prises en charge au titre de la professionnalisation.

En 2010, 337 salariés de la branche des professions de la photographie ont utilisé leur Droit Individuel à la Formation (DIF prioritaires), dont 46 % d'hommes.

- 85 % des salariés ayant utilisé leur DIF sont des employés-ouvriers.
- 34 % ont moins de 36 ans, 56 % ont entre 36 et 55 ans et 10 % ont plus de 55 ans.

75 % des formations réalisées dans le cadre du DIF concernent le traitement de l'image et la gestion de l'image en postproduction.

La majorité des formations réalisées dans le cadre du DIF concerne l'utilisation de logiciels spécifiques : Photoshop, Illustrator et les logiciels de traitement de l'image.

Thèmes de formation	%
Traitement de l'image	66 %
Gestion de l'image en postproduction	9 %
Vente et Marketing	18 %
Prise de vue numérique	7 %
Ensemble	100 %



Source : FORCO

Chiffres  
clés  
2010

► Le BTS MUC et le Bac pro commerce sont les diplômes les plus préparés

► 337 DIF prioritaires

## Plan de formation

### Entreprises de moins de 10 salariés

En 2010, le FORCO enregistre 680 stagiaires dans les entreprises de moins de 10 salariés de la photographie, dont 345 femmes (soit 51 % de femmes).

Les stagiaires sont essentiellement des salariés de la catégorie « employés », ce qui reflète la structure de la population salariée de la branche des professions de la photographie.

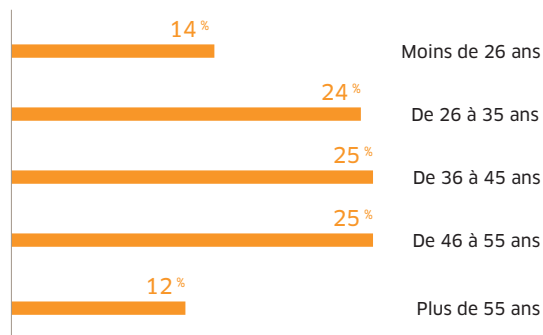
#### Répartition des stagiaires selon le statut professionnel



● Employés ● Cadres ● Agents de maîtrise

Les femmes ayant bénéficié d'un stage dans le cadre du plan de formation sont en moyenne plus jeunes que les hommes. En effet, 45 % d'entre elles ont moins de 36 ans contre 31 % des hommes.

#### Répartition selon l'âge



#### Répartition des bénéficiaires selon l'âge et le sexe

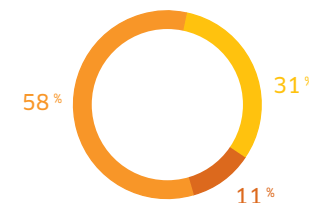
	Hommes	Femmes	Ensemble
Moins de 26 ans	7 %	21 %	14 %
26 à 35 ans	24 %	24 %	24 %
36 à 45 ans	23 %	26 %	25 %
46 à 55 ans	30 %	20 %	25 %
Plus de 55 ans	16 %	9 %	12 %
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

### Entreprises de 10 salariés et plus \*

En 2010, 291 stagiaires ont été pris en charge par le FORCO dans le cadre du plan de formation des entreprises de 10 salariés et plus de la photographie (363 stagiaires en 2009).

- 166 sont des femmes, soit 57 % des stagiaires des entreprises de 10 salariés et plus.
- 58 % des stagiaires sont des employés.

#### Répartition des stagiaires selon le statut professionnel



● Employés ● Cadres ● Agents de maîtrise

\*Précisions méthodologiques :  
Le FORCO ne prend pas en charge la totalité des formations des entreprises de 10 salariés et plus. Les statistiques ci-dessous présentent uniquement les formations prises en charge par le FORCO.

Chiffres  
clés  
2010

► 680 stagiaires dans les entreprises de moins de 10 salariés

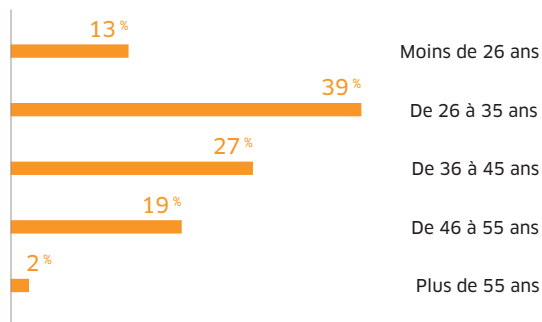
► 86 % d'employés et 51 % de femmes

Source : FORCO

# Données formation

## Plan de formation

### Répartition des stagiaires selon l'âge



### Répartition des stagiaires selon l'âge et le sexe

	Hommes	Femmes	Ensemble
Moins de 26 ans	10 %	16 %	13 %
26 à 35 ans	38 %	39 %	39 %
36 à 45 ans	33 %	22 %	27 %
46 à 55 ans	17 %	21 %	19 %
Plus de 55 ans	2 %	2 %	2 %
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

39 % des stagiaires de la branche ont réalisé une formation dans le domaine de l'informatique (dont 80 % étaient des formations consacrées à l'utilisation de logiciels et le développement d'applications).

Thèmes de formation	Nombre de stagiaires	%
Informatique	381	39 %
Commerce	179	19 %
Techniques de produits	124	13 %
Ressources humaines	25	2,5 %
Langues	47	5 %
Management	85	9 %
Logistique	6	0,5 %
Hygiène et sécurité	31	3 %
Développement personnel	8	1 %
Formation	75	8 %
Services	3	< 0,5 %
<b>Ensemble</b>	<b>964</b>	<b>100 %</b>

Pour les plus petites structures, il s'agit pour la moitié de formation informatique. Pour les entreprises de plus de 10 salariés, plus d'un tiers des formations concerne le domaine commercial.



Source : FORCO

Chiffres clés  
2010

▶ 291 stagiaires dans les entreprises de 10 salariés et plus

▶ 39 % des stagiaires ont suivi une formation en informatique



**Observatoire prospectif du commerce**

251, boulevard Pereire

75852 Paris cedex 17

Tél. : 01 55 37 41 51

E-mail : [observatoire@forco.org](mailto:observatoire@forco.org)

[www.opcommerce.org](http://www.opcommerce.org)

[www.forco.org](http://www.forco.org)

**Pour contacter les représentants de la profession :**

**Confédération Française de la Photographie**

121, rue vieille du Temple

75003 Paris

Tél. : 01 42 71 55 05

Email : [delegue-general@cfp-photo.fr](mailto:delegue-general@cfp-photo.fr)